

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**
(БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

Кафедра «Социально-экономические науки»



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.08 – Промышленный бенчмаркинг

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Производственный менеджмент

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Промышленный бенчмаркинг» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N 7, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Производственный менеджмент».

Рабочая программа дисциплины разработана группой в составе:
к.э.н., Сороченко О.А., к.э.н., Гарипова Л.В.

Руководитель основной
профессиональной образовательной
программы, к.э.н., доцент кафедры
«Социально-экономические науки»



_____ (подпись)

О.А. Сороченко

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры
«Социально-экономические науки»
Протокол №11 от «29» июня 2023 года

И.о. заведующего кафедрой
«Социально-экономические науки»,
к.э.н., доцент



_____ (подпись)

Н.П. Братишко

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	7
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий	7
5.4. Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения	8
6. Перечень практических занятий	8
6.1. План самостоятельной работы студентов	8
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13
10. Образовательные технологии	13
11. Оценочные и методические материалы	14
11.1. Оценочные средства текущего контроля	15
11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	17
11.3. Виды текущего и промежуточного контроля знаний студентов и контролируемые компетенции	18
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями	20
13. Лист регистрации изменений	21

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью курса «Промышленный бенчмаркинг» является получение знания ключевых понятий принципов и методов бенчмаркинга, формирование у студентов навыков по применению основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, обеспечивающих конкурентное развитие предприятия.

Задачи дисциплины «Промышленный бенчмаркинг»:

- изучение теоретических основ финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений в области бенчмаркинга на производстве;
- изучение практического опыта предприятий в области управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений и решений по финансированию мероприятий по бенчмаркингу;
- рассмотрение конкретных управленческих ситуаций, проведение расчетов и разработка мероприятий по инвестиционным решениям по бенчмаркингу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.08 «Промышленный бенчмаркинг» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) как обязательная дисциплина.

Дисциплина «Промышленный бенчмаркинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплин «Введение в профессию», «Основы предпринимательства».

Изучение учебной дисциплины «Промышленный бенчмаркинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Производственный менеджмент», «Организация производственной деятельности», «Организация производственных стартапов».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Промышленный бенчмаркинг» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Уметь:

- применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Владеть:

- методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках, также при принятии решений в области бенчмаркинга.

Процесс изучения дисциплины «Промышленный бенчмаркинг» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Производственный менеджмент» компетенции ПК-4.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>Знает: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p> <p>Умеет: применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p> <p>Владеет: методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках, также при принятии решений в области бенчмаркинга.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр 4
	Аудиторные занятия* (контактная работа)	24
В том числе:	-	-
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Самостоятельная работа* (всего)	48	48
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет	зачет
Общая трудоемкость часы	72	72
зачетные единицы	2	2

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курсы 2
	Аудиторные занятия* (контактная работа)	10
В том числе:	-	-
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курсы
		2
Самостоятельная работа* (всего)	58	58
Контроль	4	4
Вид промежуточной аттестации (<i>зачет</i>)	зачет	зачет
Общая трудоемкость часы	72	72
зачетные единицы	2	2

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости в электронной информационно-образовательной среде.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы применения бенчмаркинга на предприятии (ПК-4)

Тема 1. Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии (ПК-4).

Основные понятия и классификация бенчсистем в маркетинге. Этапы развития бенчмаркинга. Природа маркетинговых технологий и конкурентные преимущества. Возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании. Взаимосвязь бенчмаркинга и конкурентных преимуществ.

Тема 2 Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ (ПК-4).

Основные принципы бенчмаркинга. Конкурентные преимущества товаров. Характеристика конкурентных преимуществ. Основные принципы прогнозирования конъюнктуры. Конкурентные преимущества предприятия. Факторы конкурентоспособности товаров и предприятия. Планирование бенчмаркинга. Анализ технологий прогнозирования и сегментации, получения сравнительных конкурентных преимуществ, оценки ёмкости рынка, технологии и исследования поведения потребителей и конкурентов, технологии сбыта и ценообразования.

Тема 3. Основные этапы при проведении бенчмаркинга (ПК-4).

Этапы бенчмаркинга, факторы успеха, влияющие на процесс бенчмаркинга, анализ превосходства. Проведение конкурентной разведки, подходы включения конкурентной разведки в структуру организации, методы и принципы конкурентной разведки, инструменты и технология конкурентной разведки; оценка степени лояльности и удовлетворенности потребителей.

Раздел 2. Стратегический и операционный бенчмаркинг (ПК-4)

Тема 4. Формирование стратегии бенчмаркинга, маркетинговые исследования (ПК-4).

Стратегическое управление; исследования рынка, исследование сбыта, рекламы, ценовой политики; анализ товарного ассортимента фирмы, анализ ошибок при составлении анкет, расчет емкости рынка; понятие, задачи стратегического бенчмаркинга, этапы стратегического

бенчмаркинга, процессный бенчмаркинг. Инновации в рыночной деятельности и маркетинговых исследованиях. Формирование конкурентной стратегии по результатам стратегического анализа.

Тема 5. Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга (ПК-4)

Причины применения процессного подхода. Бизнес-процессы: понятие, классификация. Сетевая структура маркетинга в продвижении товаров, услуг, идей, отношений.

Тема 6. Операционный бенчмаркинг (ПК-4).

Понятие, задачи операционного бенчмаркинга. Бенчмаркинг параметра продукта. Бенчмаркинг качества продукта. Бенчмаркинг бренда. Оценка проведения бенчмаркинга на предприятии. Связь между состоянием и развитием предприятия.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)					
1.	Производственный менеджмент			3	4		
2	Организация производственной деятельности			3			6
	Организация производственных стартапов			3		5	

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Виды занятий в часах			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего
1	Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии	1*	2	8	11
2	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ	1*	4	8	13
3	Основные этапы при проведении бенчмаркинга	2*	2	8	12
4	Формирование стратегии бенчмаркинга, маркетинговые исследования	2*	4	8	14
5	Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга	1*	2	8	11
6	Операционный бенчмаркинг	1*	2	8	11
	Форма промежуточной аттестации	зачет			
	Общий объем, часов	8*	16	48	72

* часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах (указано минимальное количество часов, которое может увеличиваться в ходе проведения учебного процесса соответственно пожеланиям и подготовленности обучающихся).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Виды занятий в часах			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего
1	Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии	1*		10	11
2	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ	1*	2	9	12

3	Основные этапы при проведении бенчмаркинга	1*		9	10
4	Формирование стратегии бенчмаркинга, маркетинговые исследования	1*	2	9	12
5	Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга		2	10	12
6	Операционный бенчмаркинг			10	10
	Контроль				4
	Форма промежуточной аттестации	зачет			
	Общий объем, часов	4*	6	58	72

5.4 Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1	Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии	Лекция-визуализация
2	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ	Лекция-визуализация
3	Основные этапы при проведении бенчмаркинга	Лекция-визуализация
4	Формирование стратегии бенчмаркинга, маркетинговые исследования	Лекция-визуализация
5	Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга	Лекция-визуализация
6	Операционный бенчмаркинг	Лекция-визуализация

6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ темы дисциплины	Наименование практических и лабораторных занятий (работ)	Трудоёмкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции
		ОЗФО	ЗФО		
Тема 1	Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии	2		Устный опрос	ПК-4
Тема 2.	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ	4	2	Устный опрос	ПК-4
Тема 3	Основные этапы при проведении бенчмаркинга	2		Устный опрос	ПК-4
Тема 4.	Формирование стратегии бенчмаркинга, маркетинговые исследования	4	2	Устный опрос	ПК-4
Тема 5	Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга	2	2	Устный опрос	ПК-4
Тема 6.	Операционный бенчмаркинг	2		Устный опрос	ПК-4

ОЗФО – очно-заочная форма обучения

ЗФО – заочная форма обучения

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов	
				ОЗФО	ЗФО
1	Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии	Подготовка к устному опросу и тестированию	Задание к теме 1	8	10
2	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ	Подготовка к устному опросу и тестированию	Задание к теме 2	8	9

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов	
				ОЗФО	ЗФО
3	Основные этапы при проведении бенчмаркинга	Подготовка к устному опросу и тестированию	Задание к теме 3	8	9
4	Формирование стратегии бенчмаркинга, маркетинговые исследования	Подготовка к устному опросу и тестированию	Задание к теме 4	8	9
5	Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга	Подготовка к устному опросу и тестированию	Задание к теме 5	8	10
6	Операционный бенчмаркинг	Подготовка к устному опросу и тестированию	Задание к теме 6	8	10

Раздел 1. Основы применения бенчмаркинга на предприятии (ПК-4)

Тема 1. Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии (ПК-4).

Цель: формирование у обучающихся понимания причины возникновения и сущности бенчмаркинга, необходимости изучения его как дисциплины вуза, помогающей сформировать знания о необходимости применения методов финансового менеджмента при реализации мероприятий бенчмаркинга (ПК -4)

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные понятия бенчмаркинга.
2. История развития бенчмаркинга.
3. Маркетинговые технологии и конкурентные преимущества.
4. Роль бенчмаркинга в развитии компании.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 2. Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ (ПК-4).

Цель: формирование у обучающихся понимания основных принципов бенчмаркинга, необходимости изучения методов финансового менеджмента, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию планов бенчмаркинга (ПК -4)

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные принципы бенчмаркинга.
2. Конкурентные преимущества товаров.
3. Основные принципы прогнозирования конъюнктуры.
4. Конкурентные преимущества предприятия.
5. Факторы конкурентоспособности товаров и предприятия.
6. Планирование бенчмаркинга.
7. Технологии и исследования поведения потребителей и конкурентов
8. Технологии сбыта и ценообразования.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 3. Основные этапы при проведении бенчмаркинга (ПК-4).

Цель: формирование у обучающихся: знаний по этапам бенчмаркинга, по принципам конкурентной разведки; умений применять основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений в области бенчмаркинга; владения методами финансового менеджмента при разработке мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия (ПК -4)

Вопросы для самоподготовки:

1. Этапы бенчмаркинга.
2. Факторы успеха, влияющие на процесс бенчмаркинга.
3. Проведение конкурентной разведки.
4. Методы и принципы конкурентной разведки.

5. Оценка степени лояльности и удовлетворенности потребителей.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Раздел 2. Стратегический и операционный бенчмаркинг (ПК-4)

Тема 4. Формирование стратегии бенчмаркинга, маркетинговые исследования (ПК-4).

Цель: формирование у обучающихся: системы знаний о стратегическом управлении и на основе стратегического плана, уметь составлять финансовый план с помощью методов финансового менеджмента, владеть методами разработки инвестиционных решений для реализации конкурентной стратегии (ПК-4)

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные принципы стратегического управления.
2. Исследования рынка, исследование сбыта, рекламы, ценовой политики.
3. Задачи стратегического бенчмаркинга, процессный бенчмаркинг.
4. Инновации в рыночной деятельности и маркетинговых исследованиях.
5. Формирование конкурентной стратегии по результатам стратегического анализа.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 5. Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга (ПК-4)

Цель: формирование у обучающихся системы знаний об основных бизнес-процессах и методах финансирования инвестиционных решений по проведению бенчмаркинга, умения осуществлять финансирование инвестиционных решений по проведению бенчмаркинга; владения навыками применения методов финансового менеджмента (ПК -4)

Вопросы для самоподготовки:

1. Причины применения процессного подхода.
2. Бизнес-процессы: понятие, классификация.
3. Сетевая структура маркетинга в продвижении товаров, услуг, идей, отношений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 6. Операционный бенчмаркинг (ПК-4).

Цель: формирование у обучающихся знаний об основных методах операционного бенчмаркинга и финансового менеджмента; умений осуществлять финансирование мероприятий операционного бенчмаркинга; владений навыками применять методы финансового менеджмента для организации процессов операционного бенчмаркинга.

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие, задачи операционного бенчмаркинга.
2. Бенчмаркинг параметра продукта.
3. Бенчмаркинг качества продукта.
4. Бенчмаркинг бренда.
5. Оценка проведения бенчмаркинга на предприятии.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Промышленный бенчмаркинг» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины.

Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа.

Обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию:

Целевое назначение практических занятий состоит в развитии познавательных способностей, самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся; углублении, расширении, детализировании знаний, полученных на лекции в обобщенной форме, и содействии выработке навыков профессиональной деятельности.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием допуска к промежуточной аттестации. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Конкретные требования к самостоятельной работе студентов определяются в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования по направлениям и специальностям.

Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем.

При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты.

Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к промежуточной аттестации способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к промежуточной аттестации, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине «Промышленный бенчмаркинг» учебным планом не предусмотрены.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

а) основная литература

1. Инновационная модель бизнес-процесса: Учебное пособие / Бабич В.Н., Кремлёв А.Г., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 184 с.: ISBN 978-5-9765-3545-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/965940>

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0308-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417954>

3. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 166 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Маркетинг). (обложка) ISBN 978-5-16-005497-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/306597>

б) дополнительная литература

1. Бенчмаркинг как один из инструментов оценки эффективности системы управленческого учета на предприятии // Управленческий учет: Статья / Николаева О.Е., Волошин Д.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 13 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/562777>

2. Годин, А.М. Инструменты современного маркетинга[Электронный ресурс] : Монография / А. М. Годин, О. А. Масленникова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 179 с. - ISBN 978-5-394-02485-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514607>

3. Формирование механизма бенчмаркингового взаимодействия предприятий в сфере инновационной деятельности: монография / Семеркова Л.Н., Шерстобитова Т.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-013741-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952145>

в) программное обеспечение:

1. WIN HOME 10 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization
2. MS Office 2010

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ООО "Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»"
2. ООО "ЗНАНИУМ"
3. ООО ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оснащенность: Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Классная доска; Проектор; Ноутбук; Экран переносной; Учебно-наглядные пособия.

Лаборатория Экономических исследований Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий лабораторного и практического типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оснащенность: Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя, оснащенное ПЭВМ; Проектор; Экран; Классная доска; рабочие места обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета; Учебно-наглядные пособия.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной дисциплины «Промышленный бенчмаркинг» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения, используют в учебном процессе активные и интерактивные формы учебных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины «Промышленный бенчмаркинг» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий.

Активные методы обучения – методы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся, строятся в основном на диалоге, который предполагает свободный обмен

мнениями о путях разрешения той или иной проблемы, они характеризуются высоким уровнем активности обучающихся. Именно такое обучение сейчас общепринято считать «наилучшей практикой обучения». Исследования показывают, что именно на активных занятиях – если они ориентированы на достижение конкретных целей и хорошо организованы – учащиеся часто усваивают материал наиболее полно и с пользой для себя. Фраза «наиболее полно и с пользой для себя» означает, что учащиеся думают о том, что они изучают, применяют это в ситуациях реальной жизни или для дальнейшего обучения и могут продолжать учиться самостоятельно.

По дисциплине «Промышленный бенчмаркинг» проводятся:

- *лекция-визуализация* – передача информации посредством графического представления в образной форме (слайды, видео-слайды, плакаты и т.д.). Лекция считается визуализацией, если в течение полутора часов преподаватель использует не менее 12 наглядных изображений, максимум - 21. Роль преподавателя в лекции-визуализации – комментатор. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления через технические средства обучения (ноутбук, акустические системы, экран, мультимедийный проектор) или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Лекцию-визуализацию рекомендуется проводить по темам, ключевым для данного предмета, раздела. При подготовке наглядных материалов следует соблюдать требования и правила, предъявляемые к представлению информации.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Сумма баллов
Зачет	40-80	10-20	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих устных опросов, устных докладов, премиальных и штрафных баллов. Рубежный рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на зачете.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:
 один ответ в устном опросе – до 2 рейтинговых баллов;
 доклады в устной форме – один доклад 10 баллов;
 посещение лекционного занятия – 5 баллов;
 посещаемость практических и лабораторных занятий – по 5 баллов;
 активность на занятии - не более 5 баллов за 1 занятие.

По окончании семестра каждому студенту выставляется его Рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее:
 по дисциплине, завершающейся зачетом - 40 рейтинговых баллов.

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет: 80 рейтинговых баллов для дисциплин, заканчивающихся зачетом.

Ответ студента может быть максимально оценен:

на зачете в 20 рейтинговых баллов.

Студент, по желанию, может сдать зачет в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее:

– 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «зачтено»

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «зачтено» при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость только в день проведения зачета согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«зачтено»	от 60 баллов и выше
«не зачтено»	менее 60 баллов

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

11.1. Оценочные средства текущего контроля

Контрольным мероприятием текущего контроля обучающихся по учебной дисциплине является опрос по темам лекционных и практических занятий, который проводится в устной форме, а также устные доклады по заданным темам.

Примерные вопросы для устного опроса (ПК-4)

1. Что такое бенчмаркинг?
2. Классификация типов и видов бенчмаркинга
3. Уровни бенчмаркинга, взаимосвязь с видовой классификацией
4. Цели и задачи бенчмаркинга, преимущества метода
5. Составляющие процесса бенчмаркинга в зависимости от его вида
6. Модели осуществления бенчмаркинга, его этапы и их характеристика
7. Объекты и субъекты бенчмаркинга, проблемы поиска информации и партнеров по бенчмаркингу, кодекс бенчмаркинга
8. Методы изучения конкурентов: ДЕА-анализ в бенчмаркинге
9. Операционный бенчмаркинг: направления реализации
10. Особенности проведения внутреннего бенчмаркинга в организации
11. Выполнение проектов внешнего бенчмаркинга
12. Оценка среды при бенчмаркинге: методы оценки и особенности их использования
13. Стратегический бенчмаркинг: особенности метода и перспективы направления его использования
14. Оценка конкурентных сил (модель М. Портера). Возможности укрепления и роста конкурентного преимущества
15. Оценка положения компании в отрасли (матрицы БКГ, жизненного цикла, GE/McKinsey). Типовые стратегии для различных ситуаций
16. Использование бенчмаркинга для позиционирования продукта и сегментирования рынка, возможности программных продуктов

17. Анализ применения различных систем совершенствования менеджмента предприятия в области качества
18. Государственная поддержка программ бенчмаркинга для малых и средних предприятий в Европе
19. Отличительные особенности бенчмаркинга в западных и юго-восточных регионах, специфика американской и японской моделей
20. Российская практика бенчмаркинга, проблемы его внедрения и перспективы развития в России.
21. Анализ ошибок при составлении анкет.
22. Анализ превосходства предприятия.
23. Взаимосвязь бенчмаркинга и конкурентных преимуществ.
24. Анализ товарного ассортимента фирмы.
25. Бенчмаркинг бренда.
26. Бенчмаркинг качества продукта.
27. Бенчмаркинг параметра продукта.
28. Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга.
29. Классификация конкурентных стратегий
30. Конкурентная разведка как метод повышения конкурентоспособности предприятия.
31. Виды конкурентных преимуществ.
32. Концепции и направления маркетинга на предприятии.
33. Маркетинговые исследования при бенчмаркинге.
34. Основные правила анализа.
35. Основные этапы процесса бенчмаркинга.
36. Отличие конкурентной разведки от шпионажа.
37. Оценка проведения бенчмаркинга на предприятии.
38. Оценка работы персонала и степени обслуживания клиентов: сущность, цели, этапы.
39. Оценка степени лояльности и удовлетворенности потребителей.

Демонстрационный вариант теста (ПК-4)

Раздел 1. Основы применения бенчмаркинга на предприятии (ПК-4)

1. Проект по бенчмаркингу должен быть согласован:
 - a. с миссией организации
 - b. с оперативными планами финансового отдела
 - c. с партнерами организации
 - d. с потребителями организации
 - e. с общественными организациями

2. Метод использования чужого опыта в собственной деятельности — это:
 - a. бенчмаркинг
 - b. интеллектуальный капитал
 - c. эмпатия
 - d. экстраполяция

3. В центре внимания в бенчмаркинге находится (-ятся):
 - a. повышение квалификации персонала
 - b. коммерческая практика, удовлетворяющая потребности заказчика
 - c. производственное оборудование

4. Бенчмаркинг, для проведения которого фирма нанимает специалистов-консультантов, — это бенчмаркинг ...
 - a. функциональный
 - b. консультационный
 - c. операционный

- d. стратегический
5. Бенчмаркинг — это:
- a. процесс развития культуры
 - b. производственный процесс
 - c. непрерывный процесс
 - d. взаимосвязанный процесс

Раздел 2. Стратегический и операционный бенчмаркинг (ПК-4)

6. _____ акцентирует внимание на последовательности действий для осуществления стратегического управления.

- a. «деятельный» подход
- b. системный подход
- c. функциональный

7. _____ среда характеризуется неустойчивостью действия факторов, вынуждающих организацию меняться.

- a. внешняя
- b. общественная
- c. внутренняя

8. _____ позволяет определить, превышают ли результаты данного варианта стратегии расходы по нему, и дает возможность стратегам выбрать альтернативу, которая обеспечивает максимальный чистый доход.

- a. анализ отдачи от стратегии
- b. анализ предприятия
- c. анализ конкурентов

9. Анализ _____ определяет комплектность и качество ресурсов, имеющихся в распоряжении организации по функциональным направлениям ее деятельности.

- a. окружающей среды
- b. внешней среды
- c. внутренних компонентов

10. Внешние факторы, которые эффективно благоприятствуют развитию организации — это _____ организации.

- a. угрозы
- b. возможности
- c. сильные стороны
- d. слабые стороны

11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом,	Знает: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в	1) Ознакомительный этап: изучение теоретического материала и овладение практическими навыками (лекции, самостоятельная работа). 2) Применение полученных знаний согласно поставленным задачам

	принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	условиях глобализации. Умеет: применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. Владеет: методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках, также при принятии решений в области бенчмаркинга.	(практические и лабораторные занятия) 3) Закрепление полученных знаний и навыков (прохождение текущего, рубежного и промежуточного контроля)
--	---	--	---

11.3. Виды текущего и промежуточного контроля знаний студентов и контролируемые компетенции

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Устный опрос	темы 1-6	ПК-4
1.	Промежуточный контроль - зачет	темы 1-6	ПК-4

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет) обучающихся по учебной дисциплине (ПК-4)

1. Бенчмаркинг: определение, история метода, эволюция понятия
2. Классификация типов и видов бенчмаркинга
3. Уровни бенчмаркинга, взаимосвязь с видовой классификацией
4. Цели и задачи бенчмаркинга, преимущества метода
5. Составляющие процесса бенчмаркинга в зависимости от его вида
6. Модели осуществления бенчмаркинга, его этапы и их характеристика
7. Объекты и субъекты бенчмаркинга, проблемы поиска информации и партнеров по бенчмаркингу, кодекс бенчмаркинга
8. Методы изучения конкурентов: ДЕА-анализ в бенчмаркинге
9. Операционный бенчмаркинг: направления реализации
10. Особенности проведения внутреннего бенчмаркинга в организации
11. Выполнение проектов внешнего бенчмаркинга
12. Оценка среды при бенчмаркинге: методы оценки и особенности их использования
13. Стратегический бенчмаркинг: особенности метода и перспективы направления его использования
14. Оценка конкурентных сил (модель М. Портера). Возможности укрепления и роста конкурентного преимущества
15. Оценка положения компании в отрасли (матрицы БКГ, жизненного цикла, GE/McKinsey). Типовые стратегии для различных ситуаций
16. Использование бенчмаркинга для позиционирования продукта и сегментирования рынка, возможности программных продуктов
17. Анализ применения различных систем совершенствования менеджмента предприятия в области качества

18. Государственная поддержка программ бенчмаркинга для малых и средних предприятий в Европе
19. Отличительные особенности бенчмаркинга в западных и юго-восточных регионах, специфика американской и японской моделей
20. Российская практика бенчмаркинга, проблемы его внедрения и перспективы развития в России.
21. Анализ ошибок при составлении анкет.
22. Анализ превосходства предприятия.
23. Взаимосвязь бенчмаркинга и конкурентных преимуществ.
24. Анализ товарного ассортимента фирмы.
25. Бенчмаркинг бренда.
26. Бенчмаркинг качества продукта.
27. Бенчмаркинг параметра продукта.
28. Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга.
29. Классификация конкурентных стратегий
30. Конкурентная разведка как метод повышения конкурентоспособности предприятия.
31. Виды конкурентных преимуществ.
32. Концепции и направления маркетинга на предприятии.
33. Маркетинговые исследования при бенчмаркинге.
34. Основные правила анализа.
35. Основные этапы процесса бенчмаркинга.
36. Отличие конкурентной разведки от шпионажа.
37. Оценка проведения бенчмаркинга на предприятии.
38. Оценка работы персонала и степени обслуживания клиентов: сущность, цели, этапы.
39. Оценка степени лояльности и удовлетворенности потребителей.

Уровень сформированности компетенций определяется:

Результаты освоения компетенции	Уровень сформированности компетенций:			
	«недостаточный»	«пороговый»	«продвинутый»	«высокий»
Знает: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности и устойчивого практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Умеет: применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.				
Владет: методами финансового				

менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках, также при принятии решений в области бенчмаркинга.				
---	--	--	--	--

Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный» Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	«пороговый» Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	«продвинутый» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	«высокий» Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

12. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1			
2			
3			
4			
5			